

## 第6回「食品・日用品に関する容器包装研究会」のご案内

### 【テーマ】ユニバーサルデザイン

- ・自社商品あるいは市場で気になる他社商品などを紹介しあい、議論します。
- ・議論に先立ち、参加者の皆様には事前アンケートの回答にご協力をお願いします。
- ・研究会当日は、ユニバーサルデザインの定義などについて簡単に振り返った後に、事前アンケートの内容を基に具体的な商品について良い点や気づきをディスカッションします。

### 【当日の進め方】

- ①ユニバーサルデザインについて、歴史や定義などを簡単に復習する(10分程度)。  
(キューピー 和手より)
- ②事前アンケートの集計結果を共有する。
- ③参加者から紹介いただいた商品についてディスカッションする(3~4題×15~20分程度?)。
  - ・提案者から説明していただく
  - ・参加者間で議論する
- ④参加者の会社で類似の商品・パッケージがあれば、話題提供してもらう
- ⑤参加者間で更なる議論をする

### ディスカッションのポイント

- ・自社の工夫した点などを説明してもらう
- ・他社の良い点を学び、発言してもらう
- ・良い点は、なぜ良いと思うのか
- ・改善すべき点はないか、どうすればもっとよくなるか

【開催日時】2026年4月27日(月) 16:00~1時間 参加費:無料

Google Meetにて開催(後日参加者へメールにて連絡します)

### 【申し込み方法】

以下のフォームに入力してください。

<https://forms.gle/Gxj1Fpg2yxLWMj4U6>

**4月17日まで申し込みをお願いします**

2025年8月7日 研究会発足メンバー

(幹事) 高山崇 キューピー株式会社

(副幹事) 丹生啓佑 公益財団法人日本生産性本部

秋田直也 神戸大学

和手憲幸 キューピー株式会社

川崎翔太 花王株式会社